

# urbania

S O C I A L Y V I D E O 2 0 1 8



Atrae a más personas a tu proyecto web a través de Facebook y genera contactos de calidad para llegar a clientes potenciales.



**Impresiones aproximadas**  
59,000 – 321,000.



**Objetivo: Recordación de marca + Leads**



¡Compra tu depa en la mejor zona de San Isidro!

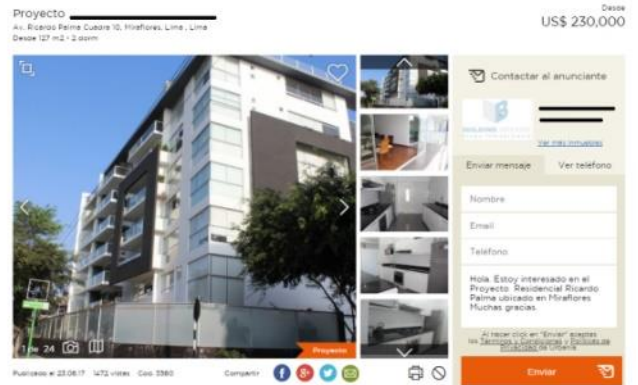


## Proyecto Sueña - Departamentos de estreno

Departamentos desde 100m2 hasta 140m2. Edificio de 6 pisos, áreas comunes, terraza y 2 sótanos con cochera.

URBANIA.PE

Más información



Facilita tus datos a continuación para registrarte.

DNI

Distrito de interés

Precio del inmueble que buscas

Nombre y apellidos

Correo electrónico

Número de teléfono

Al hacer clic en "Enviar", aceptas enviar tu información a Urbania.pe, que se compromete a usarla de conformidad con su política de privacidad. Asimismo, Facebook la usará de acuerdo con nuestra Política de datos, incluido para rellenar automáticamente formularios para anuncios. [Política de datos de Facebook http://urbania.pe/es/porurbania/](http://urbania.pe/es/porurbania/)

### CONTACTO PUBLICITARIO

### E - MAIL

### TELÉFONOS

### CENTRAL 311-6500

Adrián Córdova  
 Angélica Negrón  
 Lourdes Espinoza  
 Yoy Vera  
 Olguita López  
 Pamela Perona  
 Mary Espichan  
 Erick Arias  
 Fiorella Riva  
 Rodrigo Mazzini

adrian.cordova@urbania.pe  
 angelica.negron@urbania.pe  
 lourdes.espinoza@urbania.pe  
 yoy.vera@urbania.pe  
 olguita.lopez@urbania.pe  
 pamela.perona@urbania.pe  
 maria.espichan@urbania.pe  
 erick.arias@urbania.pe  
 fiorella.riva@urbania.pe  
 rmazzini@comercio.com.pe

981409772  
 981409751  
 970132227  
 977795128  
 933875413  
 936152025  
 980576131  
 994635656  
 993515896  
 977795047

Anexo 2615  
 Anexo 3826  
 Anexo 2817  
 Anexo 3761  
 Anexo 3762  
 Anexo 3760  
 Anexo 3720  
 Anexo 3138  
 Anexo 2159  
 Anexo 3411



Atrae a más personas a tu proyecto web a través de Facebook y genera contactos de calidad para llegar a clientes potenciales.

## DENTRO DE URBANIA

### Lead Ad

### Precio

### Duración

Baja inversión

S/ 1,537.68

1 Semana

Media inversión

S/ 3,167.92

2 Semanas

Alta inversión

S/ 4,644.40

3 Semanas

\* PRECIOS INCLUYEN IGV

### Link Ad

### Precio

### Duración

Inversión mínima

S/ 2,478.00

1 Semana

Inversión media

S/ 4,956.00

2 Semanas

\* PRECIOS INCLUYEN IGV

## FUERA DE URBANIA

### Lead Ad

### Precio

### Duración

Baja inversión

S/ 1,845.21

1 Semana

Media inversión

S/ 3,801.50

2 Semanas

Alta inversión

S/ 5,573.27

3 Semanas

\* PRECIOS INCLUYEN IGV

### CONTACTO PUBLICITARIO

### E - MAIL

### TELÉFONOS

### CENTRAL 311-6500

Adrián Córdova

adrian.cordova@urbania.pe

981409772

Anexo 2615

Angélica Negrón

angelica.negron@urbania.pe

981409751

Anexo 3826

Lourdes Espinoza

lourdes.espinoza@urbania.pe

970132227

Anexo 2817

Yoy Vera

yoy.vera@urbania.pe

977795128

Anexo 3761

Olguita López

olguita.lopez@urbania.pe

933875413

Anexo 3762

Pamela Perona

pamela.perona@urbania.pe

936152025

Anexo 3760

Mary Espichan

maria.espichan@urbania.pe

980576131

Anexo 3720

Erick Arias

erick.arias@urbania.pe

994635656

Anexo 3138

Fiorella Riva

fiorella.riva@urbania.pe

993515896

Anexo 2159

Rodrigo Mazzini

rmazzini@comercio.com.pe

977795047

Anexo 3411



# urbania

S O C I A L Y V I D E O 2 0 1 8

Atrae a más personas a tu proyecto web a través de Facebook y genera contactos de calidad para llegar a clientes potenciales.



## OBSERVACIONES

- Tamaño de imágenes : 1200 x 628 píxeles (horizontal). La resolución es de 150 dpi.
- La imagen debe incluir muy poco texto, como máximo el 20% del total de la imagen. El formato es PNG o JPEG. El número de imágenes serán 3 como mínimo y 7 como máximo; deberán tener la misma relación de aspecto para evitar que el video parezca cortado, respetando los lineamiento gráficos de Urbania. Se recomienda que sea 01 de fachada, y 02 de interiores.
- En caso se opte por adquirir alguno de estos formatos, deberán ingresar 2 órdenes en Adecsys.
- Luego de tener Adecsys y recibir los materiales, en un plazo máximo de 3 días hábiles se subirá la pauta a Facebook.
- El cliente enviará los materiales y Brief Completo al Ejecutivo con copia a Jeancarlo Giraldo (jeancarlo.giraldo@urbania.pe).
- Comisión de agencia y descuentos de contrato aplican a Comisión UNT.
- Evitar información relevante o logotipo en el pie de la imagen, ya que al abrir el formulario es cubierto por el logo de la página.
- Elegir 3 preguntas para habilitarlas en el formulario (Datos de contacto, Datos demográficos, Información Laboral).



## Ruta Adecsys:

### RutaAdecsys

Medio Pub: UNTWEB\*NEGOCIOS TRANSACCIONALES WEB  
Publicación: WNT-SV-URB\*SOCIALES Y VIDEO URBANIA Edición: WNT-  
ESVURB\*SOCIALES Y VIDEO URBANIA  
Sección: 89224\*FACEBOOK  
Sub-Sección: WUR-F2\*LEAD ADSPAUTA (2 ORDENES)  
Ubicación: WURB-SV-3\*BAJA INVERSIÓN/ WURB-SV-4\*MEDIA INVERSIÓN/WURB-  
SV-5\*ALTA INVERSIÓN

### RutaAdecsys

Medio Pub: UNTWEB\*NEGOCIOS TRANSACCIONALES WEB  
Publicación: WNT-SV-URB\*SOCIALES Y VIDEO URBANIA Edición: WNT-  
ESVURB\*SOCIALES Y VIDEO URBANIA  
Sección: COMISIÓN FACEBOOK  
Sub-Sección: WUR-S2\*LEAD ADS UNT  
Ubicación: WURB-CFC-3\*BAJA INVERSIÓN / WURB-CFC-4\*MEDIA INVERSIÓN /  
WURB-CFC-5\*ALTA INVERSIÓN



### BRIEF:

- Nombre de la Empresa
- Nombre de la Campaña
- Inicio y fin de pauta
- Objetivo Cuantitativo
- Página de aterrizaje URL
- Tipo de paquete seleccionado
- Público objetivo y segmentación
- Mensaje que desea transmitir
- Requerimientos: manual de marca u otros documentos y restricciones
- Correo de contacto